



Werden Sie unser neuer Sponsor!

Kontakt

E-Mail: kontakt@ssv-grossensee.de

Web: www.ssv-grossensee.de

Tel.: +49 (0) 4154 6736

Vereinsregister: VR89AH

Registergericht: Amtsgericht Lübeck



Ansprechpartner

Jimmy Grybb (Sponsoringbeauftragter)

Tel.: 0162 592 6055

E-Mail: kontakt@ssv-grossensee.de

EINLEITUNG

Wir freuen uns sehr, dass wir Ihr Interesse wecken, ein Teil der SSV-Familie zu werden.

Unter dem Motto „TEAMWORK MAKES THE DREAM WORK“ wollen wir gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Unternehmen den attraktiven Standort Großensee ausbauen und sichern. Als regionaler Partner für Freizeitsport, Inklusion und Gleichheit wollen wir der Gesellschaft ein breitgefächertes Angebot an Sportkursen anbieten.

Innerhalb der letzten Jahre ist es uns gelungen, eine Fußballjugendabteilung aufzubauen und diese nun stetig zu erweitern. Wir binden Kinder und Jugendliche unterschiedlicher Kulturen an den Sport und geben ihnen eine sportliche und soziale Heimat. Sie werden mit einem emotionalen Umfeld und positiven Werten wie Lern- und Hilfsbereitschaft, Rücksichtnahme, Fairness, Respekt,

Leistungsbereitschaft, Durchsetzungsvermögen und Selbstvertrauen konfrontiert.

Auch außerhalb der Fußballabteilung steigen die Mitgliederzahlen der Turn- und Gymnastiksparten, welche Woche für Woche von fleißigen Freiwilligen angeleitet werden, sodass mittlerweile über 400 Mitglieder bei uns trainieren.

Mit ihrem Sponsoring im Sportpark Großensee unterstützen Sie nicht nur die Gemeinnützigkeit in der Region. Sie können außerdem den Bekanntheitsgrad ihres Unternehmens effektiv steigern.

In dieser Broschüre wollen wir Ihnen aufzeigen, was wir Ihnen bieten können und welche Werbe- und Sponsoringoptionen wir Ihnen zur Verfügung stellen können, um eine Win-Win Situation aus Ihrem Sponsoringengagement zu machen.

Vielleicht werden sie zu unserem nächsten Hauptsponsor?

**MEIN DORF.
MEIN VEREIN.
MEINE LEIDENSCHAFT.**

GENERELLE INFORMATIONEN

Vereinsname: Spiel- und Sportverein Großensee v. 1952 e.V.
1. Vorsitzender: Robert Stadthaus-Meister
Gründungsjahr: 1952
Mitgliederanzahl: über 400
Sparten: ca. 15
Altersgruppe: 3-94 Jahre
Parkplätze: 100
Fußballplätze: 2
Fußballmannschaften: 9
Kabinen: 5
Duschräume: 3
Gastronomie: Gaststätte mit 50 Sitzplätze

WIN-WIN SITUATION DES SPONSORINGS

Sponsor:

Sympathie
Image
Bekanntheit
Produktwerbung
Absatz-/Umsatzsteigerung
Unterstützung der Gemeinnützigkeit
Vernetzung mit anderen Unternehmen

Verein:

Förderung, Inklusion und Wertevermittlung von Kindern und Jugendlichen
Lizenzen und Weiterbildungen für Trainer
Anschaffung von Trainings- und Kursmaterialien
Infrastrukturelle Verbesserungen
Integrationsarbeit
Förderung des gesellschaftlichen Miteinanders
Sportangebot unabhängig von Alter und Herkunft

SOCIAL MEDIA

Unsere Social Media Kanäle werden mit viel Hingabe gepflegt. Durch das ansprechende Design und unsere tagesaktuelle Arbeit, halten wir unsere Mitglieder, Follower sowie externe Personen über das Vereinsleben des SSV Großensee v. 1952 e.V. informiert. Über die Jahre haben wir für unsere Social Media Arbeit viel Anerkennung von anderen Vereinen und Einrichtungen erhalten. Letztlich haben wir es geschafft, den Verein wieder auf die Karte attraktiver Clubs im Hamburger Umland zu befördern. Besuchen Sie uns gerne auf Instagram bzw. Facebook, um einen besseren Überblick über unsere Arbeit zu bekommen. Unseren Sponsoren bieten wir an, sich gerne bei Bedarf auf unseren Kanälen vorzustellen oder Anzeigen zu schalten. Gleiches gilt für unsere Internetseite, auf der wir unsere Sponsoren bei Interesse verlinken.

 [ssvgrossensee](#)
 [ssv_grossensee](#)
 www.ssv-grossensee.de



SPONSORINGOPTIONEN

Sponsoringoptionen gibt es eine Menge. Wir möchten, dass Sie für Ihr Sponsoring eine möglichst adäquate und geeignete Fläche bei uns zur Verfügung gestellt bekommen. Aus diesem Grund möchten wir Ihnen in dieser Broschüre verschiedene Optionen aufzeigen. Angemerkt sei jedoch, dass wir für jede Art kreativer Ideen und Umsetzungsweisen offen sind und uns freuen, sollten Sie einen alternativen Ansatz verfolgen wollen.

Des Weiteren stellen wir Ihnen mit „PF Design Studios“ und „WERBEFUX.eu“ zwei kompetente Partner für Design und Druck zur Seite. Sowohl bei der individuellen Ausgestaltung als auch der finalen Durchführung erfahren Sie durch unsere Partner volle Unterstützung. Um die Bereitstellung eines Sponsoringvertrags kümmern wir uns in Absprache mit Ihnen.

- Bandenwerbung (EUR 75,00/Meter/Saison– zzgl. Herstellungskosten)
- Bannerwerbung (EUR 75,00/Meter/Saison–zzgl. Herstellungskosten)
- Trikotsponsoring (individuell zu vereinbaren)
- Geldspende (individuell zu vereinbaren)
- Hauptsponsoring (individuell zu vereinbaren)
- Individuelle Werbeideen (individuell zu vereinbaren)

Der Klassiker unter den Sponsoringoptionen ist die Bandenwerbung. Bekannt aus den großen Stadien dieser Welt, ist sie die wohl meistgenutzte Art des Sponsorings.

Für die Laufzeit einer kompletten Saison veranschlagen wir EUR 75,00 pro laufende Meter. Hinzu kommen einmalig die Kosten für die Gestaltung als auch die Umsetzung durch unsere Design- und Druckpartner.

Bandenwerbung ist in den Größen drei-, sechs- und neun Metern im Sportpark möglich.

TEAMWORK MAKES THE DREAM WORK.